



**Chambres de Métiers
et de l'Artisanat**

Essonne

Etude sectorielle

Coiffure en salon et hors salon Janvier 2005

**Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Essonne
Service Economique**

Cette action est cofinancée par l'Objectif 3 - Fonds social européen - Union européenne

322 square des Champs Elysées – B.P. 225 – 91007 Evry Cedex

Sommaire

| | |
|---------------------|---|
| Préambule | 3 |
| Mise en garde | 3 |

Le chef d'entreprise

| | |
|---|---|
| Définition | 4 |
| Eléments du profil «type» du chef d'entreprise : compétences, aptitudes | 5 |

L'activité et l'entreprise

| | |
|--|---|
| Les règles de la profession | 7 |
| Les règles de l'activité | 8 |
| Les statuts de l'entreprise : Formes juridiques, Social, Fiscal | 8 |

La consommation

| | |
|---|----|
| Evolution de la consommation : Age, fréquentation, dépenses par ménage .. | 10 |
| Les franchises | 13 |

Les chiffres nationaux, départementaux et de l'Essonne

| | |
|--|----|
| Globalement, les chiffres du secteur | 13 |
| La coiffure salon et hors salon en France | 14 |
| Les chiffres clés : Eléments financiers liés à l'activité | 17 |
| Les entreprises de coiffure en Ile de France et en Essonne | 18 |
| Cartographie des entreprises sur l'Essonne | 20 |
| Nombre par commune pour la coiffure salon et hors salon | 23 |

Renseignements Pratiques

| | |
|--|----|
| La Chambre de Métiers et la Chambre de Commerce de l'Essonne | 24 |
| Les Organisations Professionnelles | |
| Les groupements et salons professionnels | |
| Les logiciels informatiques | |
| La formation des salariés et prise en charge financière | |
| Les centres de gestion agréés | |
| Les revues professionnelles | |

Les sources d'informations

| | |
|--|----|
| Liste des sources d'information et contacts Internet | 26 |
|--|----|

Préambule

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Essonne et la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Essonne, en partenariat avec la Préfecture de l'Essonne, ont sollicité la participation de l'Union européenne pour cofinancer, dans le cadre du Fonds Social Européen, un programme qui réponde aux attentes des acteurs économiques, et aux enjeux de développement du département de l'Essonne.

Dans cette perspective des études sectorielles thématiques, ciblées sur le territoire essonnien, sont réalisées.

Le présent rapport traite des activités de coiffure en salon et à domicile.

Deux objectifs sont visés à travers cette étude :

- 1) comprendre le contexte général dans lequel s'inscrit aujourd'hui ces activités, d'un point vu national, régional et local
- 2) mesurer les risques et les opportunités pour un créateur de développer une activité dans ces secteurs en Essonne ;

La réalisation de cette étude s'est appuyée sur les données suivantes :

- Répertoire de Métiers et de l'Artisanat de l'Essonne avec des chiffres mis à jour a juillet 2004
- APCM – Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat
- Outils « OLIA » d'analyse des données RSA/INSEE spécifique aux Chambre de Métiers et de l'Artisanat
- Données annuelles des CDGA – Fédération des centres de gestion agréés
- Organismes professionnels :
FNC - Fédération Nationale de la Coiffure
UPA - Union Professionnelle Artisanale
- Fiches « Métiers » APCE – Agence pour la Création d'entreprise
- Fiches « Métiers » CIDJ – Centre d'Information et de documentation de la jeunesse

(Les adresses des organismes sont consultables en fin de brochure).

Mise en garde

Conçue avec un grand souci de pédagogie et de clarté, cette étude sectorielle très pragmatique, apporte des éléments de réponses aux questions légitimes que tous porteurs de projet se posent.

Sans prétendre remplacer l'étude de marché, le créateur trouvera dans cet exposé un ensemble d'informations qualitatives et quantitatives, qui ne constitue en aucun cas une méthodologie de création ou de reprise d'entreprise mais permettra d'attirer son attention sur des écueils qu'il aurait sous-estimé.

Nonobstant tout le soin apporté à la réalisation de cette étude, nous ne pouvons garantir dans le temps les informations et déclinons la responsabilité quant aux conséquences résultant de leur usage.

Définition

L'activité de coiffure

Les activités de coiffure sont répertoriées dans la nomenclature NAFA (Nomenclature d'Activités Française de l'Artisanat) en plusieurs codes reprenant chacun une ou plusieurs spécificités.

Activités concernées dans la nomenclature NAFA

Coiffure en salon (code 930DA)
Coiffure à domicile (code 930DB)

Détail des activités concernées

Coiffure en salon (930DA)

- La coiffure pour hommes, femmes et enfants (coupe, shampooing, soins capillaires, coloration, ondulation, etc. ...)

Coiffure à domicile (930DB)

- La coiffure pour hommes, femmes et enfants effectuée au domicile du client, (coupe, shampooing, etc.)
- Les soins capillaires (aide à la repousse des cheveux, poses de tresses ou de postiches rapportés, etc.)

Les activités de coiffure sont immatriculées en Chambre de Métiers et, généralement, en Chambre de Commerce pour la partie vente de produits.

En cas de pluralité d'activités, les différents métiers doivent être déclarés lors de l'immatriculation.

Éléments du profil «type» du chef d'entreprise : compétences, aptitudes

Qualités requises

- Haute qualification des professionnels
- Haute qualité des services (conseils)
- Sens des relations humaines (amabilité)

Le coiffeur assure l'ensemble des soins esthétiques et hygiéniques de la chevelure. Aux soins courants comme le shampooing, la coupe et le brushing s'ajoutent le traitement du cuir chevelu, la permanente, la couleur, la barbe.

Homme (ou femme) d'élégance, de goût et de mode, le coiffeur doit avoir de l'imagination, le sens des formes, des couleurs et de l'harmonie.

Visagiste et l'œil exercé, il peut donc conseiller dans le choix d'un style de coiffure voire d'un traitement capillaire.

Description des tâches / conditions de travail

La coiffure est un métier où l'on est souvent debout, les bras en demi-tension. On piétine en permanence et c'est physiquement difficile, d'autant que les pauses sont liées à l'arrivée ou non du client. Outre le contact facile, le métier exige de faire preuve de patience et de calme vis-à-vis de la clientèle pour la satisfaire et la fidéliser.

Attention aussi aux éventuelles allergies dues aux produits capillaires et à l'atmosphère chaude et humide. Avant de commencer une formation, il est conseillé aux jeunes d'effectuer des tests d'allergologie.

Le coiffeur travaille comme salarié dans un salon de coiffure ou à son compte. Il peut également être commerçant et vendre des produits capillaires. A son compte comme artisan, il doit s'occuper des commandes, de la comptabilité et de la gestion du personnel s'il emploie des collaborateurs.

Evolution professionnelle

Dans un salon de coiffure, il existe plusieurs niveaux de qualification : shampooineur, assistant coiffeur, coiffeur pour dames, coiffeur mixte, coloriste, « permanentiste ». Le coiffeur peut également proposer un service de manucure.

Etudes / formations

Formation de base : le CAP de coiffure. Il se prépare par la voie scolaire ou en apprentissage en 2 ans après une classe de 3e dans un lycée professionnel ou dans un établissement privé. Certains établissements le préparent en 1 an après le bac. L'admission se fait sur examen du dossier scolaire.

Après le CAP, il y a deux mentions complémentaire (MC) de spécialisation :

- MC coloriste « permanentiste »
- MC styliste visagiste

Autre spécialisation possible après le CAP de coiffure :

- Le CAP perruquier posticheur : fabrication et pose de perruques en cheveux naturels ou synthétiques. Ce CAP, préparé en un an, permet de travailler pour le cinéma ou le théâtre.
- Le BP (brevet professionnel) coloriste « permanentiste » et le BP styliste visagiste. Préparation en un an en formation initiale, formation continue ou en apprentissage.

Formation continue

La coiffure est un secteur d'activité nécessitant des perfectionnements et/ou remises à niveau.

La formation est dispensée dans ce cas par les fournisseurs, les écoles de coiffure, les syndicats et réseaux de franchise.

Les prises en charge des formations sont assurées :
pour les salariés, par le FAF salarié (13 rue Saint Marc – 75002 Paris)
pour les chefs d'entreprise, par le FAF Coiffure/Esthétique (45 rue des petites écuries – 75010 Paris).

Les centres de formation d'apprentis en région parisienne

CFA de la Coiffure

6, rue Froment
75011 PARIS
Tél. 01.43.55.78.64

Faculté des Métiers

3, Chemin de La Grange Feu Louis
91035 Evry Cedex
Tél. 01.60.79.74.00

Autres CFA dans les départements d'Ile de France.
Veuillez vous adresser aux différentes Chambre de Métiers et de l'Artisanat départementales.

L'activité et l'entreprise

Les règles de la profession

Qualification obligatoire

Coiffure à domicile

Les activités de **coiffure à domicile** exigent depuis la loi de 1996 (loi 96-603 du 05 juillet 1996) et le décret n°98-246 du 2 avril 1998, une qualification minimum correspondant pour ces métiers au CAP, mais pouvant être également, en l'absence de diplôme, remplacée par 5 années d'expérience salariée (normalement validée par la VAE) dans le domaine concerné.

Dans le cas où le futur chef d'entreprise ne pourrait fournir de diplôme ou n'aurait pas une expérience salariée suffisante, l'embauche d'un salarié à temps complet est envisageable et acceptable à condition qu'il soit lui même diplômé ou qualifié par son expérience professionnelle antérieure.

Dans le cas de diplômes ou expérience salariées étrangères, une procédure via la préfecture a été mise en place pour faire valider sous certaines conditions les acquis.

La Chambre de Métiers peut être interrogées pour confirmation en cas de qualification différente du projet envisagé, ou si la future activité intègre plusieurs métiers différents.

Coiffure en salon

Les activités de **coiffure en salon** exigent une qualification minimum correspondant pour ces métiers au Brevet professionnel ou anciennement Brevet de Maîtrise ou tout autre titre homologué équivalent détenu par le chef d'entreprise. L'établissement peut également répondre à l'obligation légale de qualification en étant sous le contrôle effectif et permanent d'un salarié lui-même qualifié.

Il existe, également, pour les personnes ne disposant pas des diplômes nécessaires la possibilité de demander une validation des acquis.

Contact Essonne
Antenne d'information conseil en VAE d'Evry
8, rue Montespan - 91000 Evry
Tél. : 01-69-36-99-40
Du lundi au vendredi : de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30

Stage de Préparation à l'installation

L'immatriculation d'une entreprise au répertoire des métiers, quelque soit sa forme juridique, nécessite l'obligation de suivi d'un stage d'une durée légale de 30 heures.

La loi n°82-1091 du 23 décembre 1982 et les décrets d'applications n° 83-517 du 24 juin 1983, n° 93-888 du 2 juillet 1993 stipulent que la demande d'immatriculation au Répertoire des Métiers doit être accompagnée d'une attestation de suivi de stage de préparation à l'installation délivrée par une Chambre de Métiers ou d'une dispense accordée par le Président de la Chambre de Métiers.

Ce stage organisé par la Chambre de Métiers de l'Essonne et de l'Artisanat se déroule sous la forme d'une session du lundi au vendredi, à temps complet de 9h30 à 12h30 et 13h30 à 16h30. (Contact : Monsieur Christian Rochet : 01.69.47.54.21)

Les règles de l'activité

Créer une entreprise dans le domaine de la coiffure requiert le respect des grands principes du droit du commerce et de la distribution, aux dispositions nombreuses.

Elles concernent principalement :

- les conditions pour être chef d'entreprise, pour exercer en France
- la protection du consommateur/loyauté
- affichage des prix et autres informations obligatoires
- concurrence loyale, la publicité mensongère, les pratiques déloyales et discriminatoires, soldes et autres ventes exceptionnelles
- les contrats avec les fournisseurs
- les obligations comptables
- la sécurité des moyens de paiement, chèques impayés, les délais de paiement
- etc.

Les statuts de l'entreprise, Juridique, Social et Fiscal

Formes juridiques les plus courantes

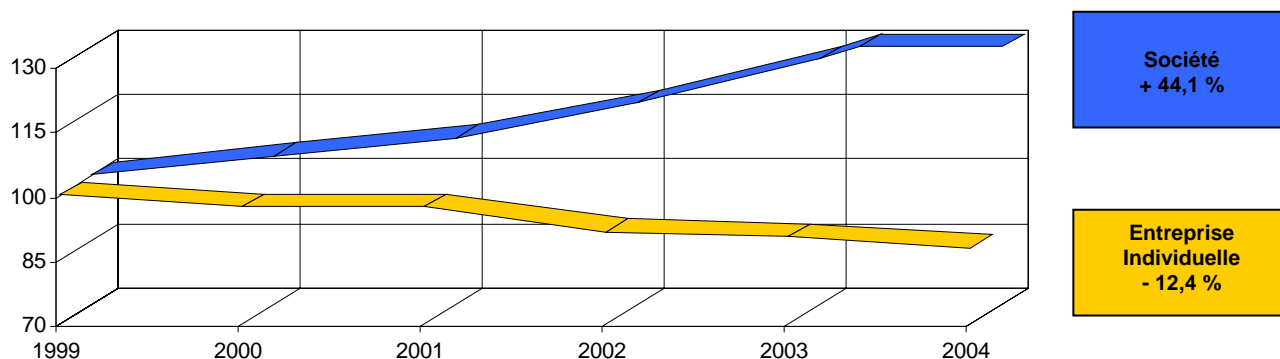
Globalement, pour l'Essonne, les entreprises de ce secteur sont majoritairement en Entreprises individuelles. Malgré tout, depuis 1999, les entreprises individuelles sont de moins en moins présentes dans ces domaines d'activité.

De 1999 à 2004, les « entreprises individuelles, personnes physiques »
ont diminué de -12.4 %

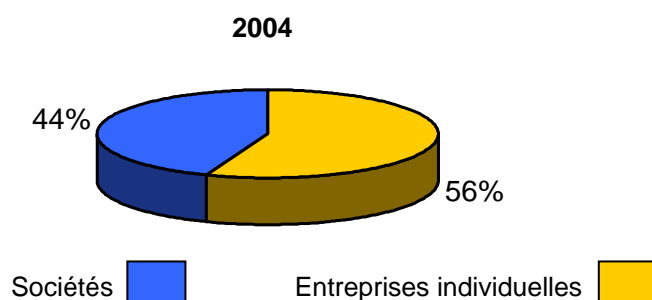
De 1999 à 2004, les « sociétés, personnes morales »
ont augmenté de + 44.1 %

Source INSEE / RSA 2004

Courbe en indice base 100 année 1999



En Août 2004, les sociétés représentaient 53,8 % des activités installées, les entreprises individuelles, 46,1%.



Dans les formes juridiques « sociétés » sont représentatives : les SARL, 41%, dans une moindre mesure les EURL (entreprise unipersonnelle) 3 %.

Pour les entreprises individuelles, 31% d'entre elles sont à la fois immatriculées en Chambre de Métiers et en Chambre de Commerce en tant que commerçant.

(L'immatriculation en CCI pour une entreprise individuelle est légalement obligatoire si l'activité nécessite de vendre des produits ou marchandises « en l'état », c'est à dire sans intervention de fabrication, réparation ou transformation).

Socialement : Les organismes sociaux

En fonction du statut du chef d'entreprise, un certain nombre d'organismes sociaux deviennent obligatoires pour couvrir l'ensemble de sa couverture sociale.

Les déclarations sont automatiquement réalisées par le CFE (Centre de Formalités des Entreprises) en ce qui concerne les non salariés (gérant majoritaire de société, chef d'entreprise individuelle).

Elles sont à la charge du créateur si son statut est gérant minoritaire ou égalitaire de société (SARL).

Principaux organismes :

Pour le chef d'entreprise individuelle, non salarié, 3 organismes sociaux sont obligatoires :

- Pour la santé : Une caisse maladie régionale, la CMR sous le contrôle de la caisse nationale CANAM (www.canam.fr). Le chef d'entreprise doit choisir dès sa création, un organisme conventionné pour le paiement de ses cotisations parmi 4 caisses dans une liste que lui remet le CFE (centre de formalités des entreprises) au retrait de son dossier.
- Pour la famille : l'URSSAF : www.urssaf.fr (essentiellement les allocations familiales)
- Pour la retraite : les AVA, (AVA coiffure) principale caisse retraite des travailleurs non salariés artisans. (Pour la vieillesse de base, la retraite complémentaire) - www.cancava.fr

Pour le gérant majoritaire de société, non salarié, des organismes sociaux identiques au chef d'entreprise individuelle (voir ci-dessus).

- Pour la retraite : AVA: www.cancava.fr

Pour le gérant minoritaire ou égalitaire de société (SARL), assimilé salarié, des organismes sociaux identiques à ceux des salariés.

Conventions collectives

L'embauche des salariés est soumise au respect des conventions collectives.

La convention applicable en cas d'embauche de salariés est celle de la coiffure :

Brochure JO 3159 nationale du 3 juillet 1980 étendue le 5 décembre 1980.

Les conventions collectives sont disponibles directement auprès du JO (Journal Officiel)

Direction des Journaux officiels
26, rue Desaix
75727 Paris cedex 15
Librairie à la même adresse, ouverte du lundi au vendredi de 8h30 à 17h15
Standard, Tél. : 01 40 58 75 00
Renseignements documentaires, Tél. : 01 40 58 79 79
Renseignements multimédia, Tél. : 01 40 58 78 70
<http://www.journal-officiel.gouv.fr/accueil.php>

De nombreuses informations sur l'embauche, les aides et modèles de contrats, ainsi que la convention collective sont disponibles sur le site Internet de « l'éclaireur ».
www.ppiparis.com/eclaireur/accueil_eclaireur.htm

Fiscalement : TVA applicable

Le taux normal applicable est de 19.6 % à l'achat et à la vente.

Les modalités de calcul et de versement de la TVA dépendent du choix du régime fiscal fait par le créateur dans sa déclaration d'immatriculation.
(Les régimes fiscaux, leurs avantages et inconvénients sont abordés dans le cadre du stage de préparation à l'installation).

La Cour de Justice de la Communauté Européenne a rendu obligatoire en 2001 l'imposition à la TVA de la totalité du prix payé par le client, y compris les 15% de taxes de services (pourboires).

Evolution de la consommation

37 millions de français se rendent chez le coiffeur et dépensent de plus en plus pour leurs soins capillaires.

On constate une disparition des salons les moins modernes, secteur très dépendant du pouvoir d'achat des ménages.

Demandes de plus en plus importantes pour le soin du cheveu, de prestations telles que le conseil, la manucure, la revente de produits capillaires, bijoux, articles divers

Age de la clientèle

- 20 ans : 7,13 %
- de 20 à 25 ans : 9,3 %
- de 25 à 35 ans : 30,9 %
- de 35 à 50 ans : 40,9 %
- plus de 50 ans : 11,3 %

Fréquentation

- Toutes les semaines : 2,85 %
- Tous les 15 jours : 17 %
- Tous les mois : 22 %
- Entre 2 et 6 mois : 58 %
- et 1 fois par an : 3 %

Dépenses par ménage

Les dépenses sont de 320 € par ménage et de 133 € par individu et par an pour le poste coiffure et esthétique corporelle, sans distinction entre les deux.

Consommation et évolution de la consommation (Analyse selon sources F.N.C. - www.fnc.fr)

Sur la période de **janvier à décembre 2004**, le CA global (**par personne active**) est en **hausse de 3,6 %**. Si globalement, cette performance est satisfaisante, il convient toutefois d'analyser dans le détail la structure de la production par secteur, pour comprendre l'évolution du comportement d'achat des clients.

Le secteur prestations « homme » a tenu en 2004, un bon rythme, avec un CA en hausse de 6,3%, un nombre de visite en hausse de 3,5% et une fiche technique en hausse de 3,4%. La fiche moyenne homme est de 15,1 €TTC en 2004.

Concernant le **secteur revente**, le CA par personne active a augmenté de 1,1%. Le nombre de produits vendus a chuté de 20,4 %, mais la moyenne fiche a progressé de 27,1%, elle est en moyenne de 14,6 € (elle était l'an dernier de 11,5 €).

Eu égard à la différence tarifaire, cette forte augmentation de la fiche moyenne tend à démontrer que les coiffeurs ont vendu beaucoup plus de produits de soins à domicile que de produits d'entretien de la chevelure (shampooing, laques, ...).

Le secteur prestations « dame » a quant à lui progressé de 2,9% : la fréquentation toujours en baisse significative (-3,7%) est compensée par une hausse spectaculaire des services additionnels que constituent les secteurs mèches et soins, faisant grimper la fiche moyenne de 6,9%.

Le ratio de consommation** de la coloration avec 35,5% est en hausse modérée de 1,4%, celui des mèches avec 16,4 % est en hausse de 12 % et celui des soins avec 51,6 %*** est en hausse de 21,2%. La permanente quant à elle, avec un ratio de consommation à 7,2 %, est en chute de 10,8% par rapport à l'an dernier.

La fiche moyenne dame est de 38,1 €TTC (cette fiche était en 2003 de 35,6 €). Globalement dans le secteur dames, on constate la poursuite de la baisse du rythme, certes moins forte qu'au cours du 1er semestre de l'année.

C'est le secteur d'activité le plus préoccupant. En effet, l'augmentation du chiffre d'affaires, cache une réalité qui doit retenir toute notre attention. La courbe du nombre de visites annuelles ne cesse de descendre alors que la courbe de la fiche technique moyenne ne cesse de monter. Pour l'instant, ces deux phénomènes conduisent à un développement du chiffre, mais la diminution du trafic ne pourra à terme, continuer d'être compensée par l'augmentation de la fiche moyenne !

Les femmes espacent leurs visites chez le coiffeur, le développement du trafic sera donc une priorité pour 2005. Faire venir de nouvelles clientes et en recruter de nouvelles, c'est évidemment la tâche à laquelle devront plus que jamais s'atteler les salons de coiffure.

**Les chiffres indiqués sont issus du service SCORE (Solutions et Conseils pour Optimiser la Rentabilité de l'Entreprise), ils couvrent la période cumulée de janvier à décembre 2004, comparativement à la même période 2003. Les valeurs indiquées représentent des moyennes par personne active, elles sont issues de la compilation des données d'un panel de 80 salons, membres 2004 de SCORE, représentant 260 personnes actives (salarie équivalent temps plein 35 heures et chef d'entreprise compris, au prorata de son activité effective au salon).*

*** Un ratio de consommation correspond au nombre de prestations vendues ou réalisées sur 100 visites*

**** Le ratio soins est désormais rapporté au nombre de visites dames, il était auparavant rapporté au nombre global de visites*

Evolution des indicateurs de performance par personne active

Cumuls depuis Janvier 2004 comparés aux mêmes périodes 2003

| | | <u>A fin Mars</u> | <u>A fin Juin</u> | <u>A fin Sept</u> | <u>A fin Déc.</u> |
|---|----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Volumes | Nombre visites Dames | -4,0% | -5,4% | -3,5% | -3,7% |
| | Nombre visites Hommes | 0,0% | 2,7% | 2,8% | 3,5% |
| | Nombres produits vendus | 0,0% | -5,5% | -15,2% | -20,4% |
| C.A | C.A prestations Dames | 2,4% | 0,7% | 2,7% | 2,9% |
| | C.A prestations Hommes | -0,7% | 0,2% | 6,3% | 6,3% |
| | C.A Ventes | 1,0% | -5,4% | -3,6% | 1,1% |
| | C.A global | 1,5% | 1,4% | 3,1% | 3,6% |
| Moyenne fiche technique | Moyenne fiche technique Dame | 6,7% | 6,4% | 6,4% | 6,9% |
| | Moyenne fiche technique Homme | -0,7% | -2,4% | 3,4% | 2,8% |
| Progression du volume des services Dames | Nombre de coupes | -1,8% | -7,5% | -5,6% | -4,5% |
| | Nombre de colorations | -1,3% | -3,0% | -2,4% | -2,4% |
| | Nombre de mèches | 20,7% | 13,8% | 12,4% | 7,8% |
| | Nombre de permanentes | -15,8% | -15,4% | -12,3% | -14,1% |
| | Nombre de soins | 17,0% | 16,3% | 18,0% | 16,6% |
| Part du C.A vente | | 7,3% | 7,3% | 7,2% | 7,5% |
| Progression N-1 | | -0,4% | -6,7% | -6,5% | -2,3% |

NB : Les notions de nombre de services vendus et de ratios de consommation sont fondamentalement différentes.

Exemple avec la coloration

En 2004, le ratio coloration (qui est de 35,5%) est en progression de 1,4% par rapport à l'an dernier. Ceci signifie que sur 100 visites dames, on en dénombre 35,5 qui ont réalisé une couleur, c'est 1,4 de plus que l'an dernier.

(Voir dans le texte d'analyse ci-dessus)

En revanche, le nombre de coloration est quant à lui en chute de 2,4% par personne active. Ce qui signifie que l'on a appliqué par personne active moins de couleur que l'an dernier, cela est du à la chute du nombre de visites dames !

(Dans le tableau de synthèse)

Source FNC/ Score – www.fnc.fr



Pour en savoir plus : Contact presse: Catherine Baud
Tél. 01 42 61 53 24 - F: 01 42 60 02 08 – email: catherine.baud@fnc.fr

Les Franchises

L'enseigne existante est une solution pour créer son activité. Il existe de nombreuses franchises dans le domaine de la coiffure. La prudence est de règle avant tout engagement avec le franchiseur de façon à évaluer l'intérêt de ce choix.

La liste des franchises coiffure (42) est consultable sur le site de « l'Eclaireur »
www.ppiparis.com/eclaireur/franchise.htm

Des informations chiffrées sur les principaux franchiseurs coiffure (nombre de franchisés, CA ...) sont consultables sur le site www.ac-franchise.com/annuaire_franchise/annu_som.asp

Toutes les franchises connues ont, maintenant, leur propre site Internet.

Globalement, les chiffres du secteur

Au 1^{er} janvier 2004, la coiffure est le 2^{ème} secteur de l'artisanat en nombre d'entreprises avec 60 000 entreprises réparties sur l'ensemble du territoire, un chiffre d'affaires de 4,7 milliards d'euros et 117 000 salariés.

- 90% exerce leur activité en salon, 10% sont franchisés 160 000 actifs dont 117 000 salariés - (Incluant plus de 23 000 apprentis)
- 2/3 des établissements ont des salariés. Ces établissements employeurs ont une moyenne de 3 collaborateurs.
- En 5 ans, le secteur a gagné 11 700 emplois.
- Le secteur a réalisé en 2003 un CA de l'ordre de 4,7 milliards d'euro. Ce CA* est en faible progression par rapport à 2002. de l'ordre de + 0,05% (données SCORE / FNC) à + 0,3% (Observatoire de la Petite Entreprise/FCGA/Banque Populaire)
- On dénombre 1 salon pour 1033 habitants au niveau national.

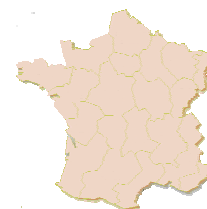
Les chiffres nationaux, départementaux et de l'Essonne

Les informations suivantes reprennent les données du secteur sur le plan national et départemental.

Est traité, le nombre d'entreprises installé, l'évolution des immatriculations, les effectifs salariés, les ratios comptables ...

Pour le département de l'Essonne, des informations précises sur le profil des chefs d'entreprise, la répartition géographique et le nombre par commune pour les activités en salon et hors salon.

Données Nationales



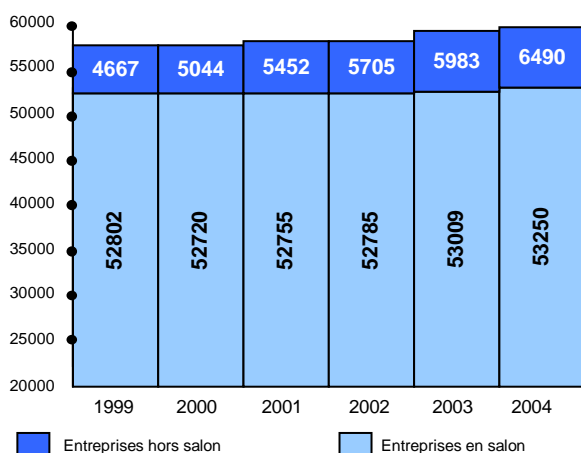
■ Implantation des entreprises :

- 21,8 % en zone rurale
- 78,7 % en zone urbaine et suburbaine

La plus forte concentration de salons existe en Ile de France, Rhône-Alpes et PACA : 1/3 des salons de coiffure.

■ Evolution du nombre d'entreprises entre 1999 et 2004 en France.

| | 01/01/1999 | 01/01/2000 | 01/01/2001 | 01/01/2002 | 01/01/2003 | 01/01/2004 |
|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Nombre d'entreprises | | | | | | |
| total | 57469 | 57764 | 58207 | 58490 | 58992 | 59740 |



Source : INSEE/RSA/APCM

Après 5 années relativement stables en nombre de salons de coiffure face à l'augmentation des coiffeurs à domicile, 2003 prolonge la tendance de 2002 et connaît une croissance du nombre de coiffeurs aussi bien en salon qu'à domicile.

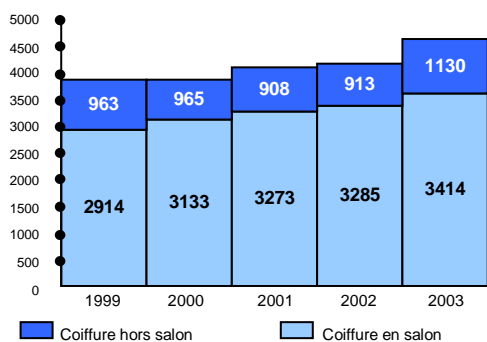
■ Evolution du nombre d'immatriculations de 1998 à 2003

Plus de 4500 nouveaux entrepreneurs ont créé ou repris une entreprise de coiffure en 2003. Le nombre de création est très supérieur à celui des années précédentes.

| | | Données | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|--|----------------------------|---------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| nbre d'entreprises | créations | | 2172 | 2102 | 2256 | 2210 | 2266 | 2612 |
| | reprises | | 1568 | 1657 | 1752 | 1850 | 1805 | 1788 |
| | total des immatriculations | | 3879 | 3877 | 4138 | 4181 | 4198 | 4544 |
| taux de reprise (1) | coiffure en salon | | 52,90% | 56,1% | 55,2% | 55,9% | 54,6% | 51,6% |
| | coiffure hors salon | | 2,10% | 2,1% | 2,5% | 2,1% | 1,3% | 2,2% |
| | total | | 40,40% | 42,7% | 42,3% | 44,2% | 43,0% | 39,3% |
| (1) pourcentage du nombre de reprise sur le total des immatriculations | | | | | | | | |



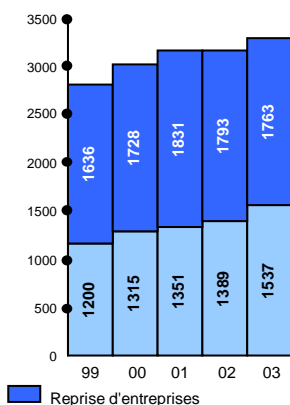
■ **Immatriculations salons et hors salons (Données nationales)**



Immatriculations (*) des entreprises en salon et hors salon.

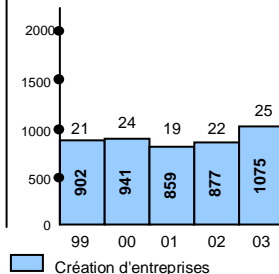
Les immatriculations d'entreprises en salons

Le nombre de reprises demeure supérieur au nombre de créations. En 2003, le taux de reprise est de 51.6% alors que pour l'ensemble de l'artisanat il est de 17.3%, en baisse par rapport à 2002



Les immatriculations d'entreprises hors salons

Depuis 4 ans, la création d'entreprise demeurait stable ; en 2003, elle a subi une nette progression. La reprise quant à elle reste très modeste



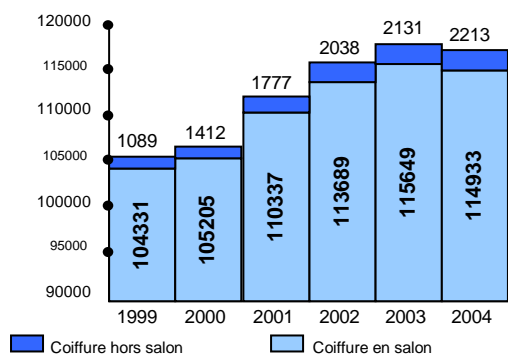
* Les immatriculations comprennent : créations, reprises et autres (changement de département, forme juridique)

Sources : INSEE/RSA/APCM

■ **Evolution des effectifs salariés**

Le secteur emploie près de 117 000 salariés. On évalue à 160 000 le nombre d'actifs dans la profession (salariés et chefs d'entreprises non salariés)

| | 01/01/1999 | 01/01/2000 | 01/01/2001 | 01/01/2002 | 01/01/2003 | 01/01/2004 |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Nombre de salariés | | | | | | |
| total | 105420 | 106617 | 112114 | 115727 | 117780 | 117146 |



Sources : INSEE/RSA/APCM

■ Evolution des effectifs en fonction de la taille des entreprises

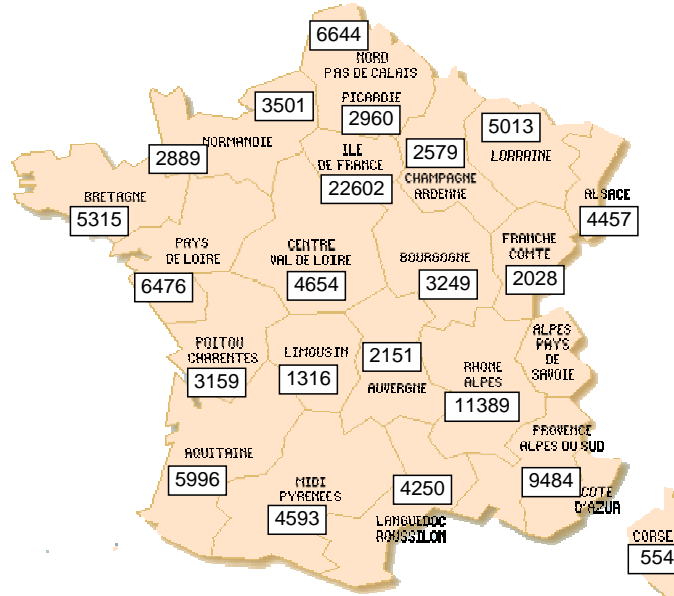
2/3 des entreprises sont des établissements employeurs comptant en moyenne 3 salariés.

Entre 1997 et 2004, on note une diminution de la part des entreprises sans salarié ainsi que celles qui comprennent entre 1 et 3 salariés et une augmentation de la part des entreprises comptant des effectifs supérieurs à 4 collaborateurs.

| | 01/01/1995 | 01/01/1997 | 01/01/2004 |
|------------------|------------|------------|------------|
| effectif : 0 | 34,5% | 36,1% | 34,3% |
| effectif : 1 | 25,7% | 25,4% | 25,4% |
| effectif : 2-3 | 24,6% | 24,0% | 24,0% |
| effectif : 4-5 | 8,4% | 8,2% | 8,2% |
| effectif : 6-10 | 5,4% | 5,0% | 5,0% |
| effectif : 11-15 | 0,9% | 0,9% | 0,9% |
| effectif : 16-20 | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| effectif : >20 | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| ensemble | 100,00% | 100,0% | 100,0% |

Source sirène/RSA

■ Répartition géographique des effectifs salariés



Source RSA au 1/01/2004



■ Ratios comptables des entreprises en activité en 2002

Coiffure en salon

| Répartition selon le chiffre d'affaires | Global | Tranche 1 ≤ 39 951 | Tranche 2 ≤ 61 588 | Tranche 3 ≤ 88 925 | Tranche 4 ≤ 131 014 | Tranche 5 ≤ 318 418 |
|---|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|
| Nombre d'entreprises | 12 990 | 2 338 | 3 378 | 3 247 | 2 468 | 1 559 |
| Effectif moyen (exploitant inclus) | 2,5 | 1,2 | 1,7 | 2,4 | 3,3 | 5,5 |
| CHIFFRE D'AFFAIRES HT € | 79 277 | 31 949 | 50 670 | 74 082 | 106 490 | 179 979 |
| Chiffre d'affaires par personne € | 31 227 | 26 433 | 29 861 | 31 129 | 32 359 | 32 735 |
| Marge brute % | 89,5 | 91,2 | 89,9 | 89,6 | 89,2 | 88,9 |
| Valeur ajoutée % | 71,1 | 66,8 | 69,0 | 71,3 | 72,2 | 72,3 |
| Charges de personnel % | 31,9 | 10,0 | 22,6 | 30,6 | 35,5 | 41,3 |
| Cotisations de l'exploitant % | 9,5 | 15,0 | 11,8 | 10,1 | 8,7 | 6,8 |
| Impôts et taxes % | 3,1 | 4,0 | 3,4 | 3,1 | 2,9 | 2,7 |
| Excédent brut d'exploitation % | 27,4 | 38,4 | 32,0 | 28,4 | 25,9 | 22,3 |
| Amortissements et provisions % | 3,2 | 3,2 | 3,1 | 3,2 | 3,2 | 3,2 |
| Résultat d'exploitation % | 24,7 | 35,8 | 29,5 | 25,7 | 23,2 | 19,5 |
| Résultat financier % | -1,0 | -0,9 | -1,1 | -1,0 | -1,0 | -1,0 |
| Résultat courant % | 23,7 | 34,9 | 28,4 | 24,7 | 22,2 | 18,4 |
| RESULTAT COURANT € | 18 790 | 11 135 | 14 411 | 18 281 | 23 608 | 33 191 |
| Rotation de stocks (jrs achats ht) | 179 | 218 | 198 | 189 | 174 | 157 |
| Crédit clients (jrs ca ttc) | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Crédit fournisseurs (jrs achats ttc) | 54 | 54 | 52 | 53 | 55 | 56 |
| B.F.R. (jrs ca ht) | 1 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 |

Source : Centre de gestion agréé chiffres 2002 (Statistiques basées sur uniquement les Entreprises Individuelles)

| Répartition selon le chiffre d'affaires | Global | Tranche 1 ≤ 39 590 | Tranche 2 ≤ 61 305 | Tranche 3 ≤ 88 861 | Tranche 4 ≤ 130 251 | Tranche 5 ≤ 318 418 |
|---|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|
| Nombre d'entreprises | 11 047 | 1 989 | 2 874 | 2 761 | 2 099 | 1 326 |
| CHIFFRE D'AFFAIRES HT | 78 876 | 31 719 | 50 226 | 73 786 | 106 218 | 178 968 |
| Capacité autofinancement brute | | | | | | |
| Montant en € | 21 542 | 12 129 | 16 091 | 20 771 | 27 412 | 39 780 |
| Jours de ca ht | 98 | 138 | 115 | 101 | 93 | 80 |
| Prélèvements | | | | | | |
| Montant en € | 18 225 | 10 743 | 13 847 | 17 638 | 22 841 | 32 840 |
| Jours de ca ht | 83 | 122 | 99 | 86 | 77 | 66 |
| Autofinancement net | | | | | | |
| Montant en € | 3 318 | 1 386 | 2 244 | 3 133 | 4 571 | 6 940 |
| Jours de ca ht | 15 | 16 | 16 | 15 | 15 | 14 |
| Investissements | | | | | | |
| Montant en € | 2 568 | 765 | 1 257 | 2 270 | 3 556 | 7 181 |
| Jours de ca ht | 12 | 9 | 9 | 11 | 12 | 14 |
| Endettement | | | | | | |
| Montant en € | 8 686 | 2 617 | 5 141 | 7 620 | 12 012 | 22 429 |
| Jours de ca ht | 40 | 30 | 37 | 37 | 41 | 45 |
| Trésorerie | | | | | | |
| Montant en € | 5 998 | 2 716 | 3 897 | 5 358 | 8 220 | 13 284 |
| Jours de ca ht | 27 | 31 | 28 | 26 | 28 | 27 |

Source : Centre de gestion agréé chiffres 2002 (Statistiques basées sur uniquement les Entreprises Individuelles)

Coiffure à domicile



| Répartition selon le chiffre d'affaires | Global | Tranche 1 ≤ 20 731 | Tranche 2 ≤ 24 401 | Tranche 3 ≤ 27 326 | Tranche 4 ≤ 34 643 | Tranche 5 ≤ 58 795 |
|---|--------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Nombre d'entreprises | 496 | 89 | 129 | 124 | 94 | 60 |
| Effectif moyen (exploitant inclus) | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,2 |
| CHIFFRE D'AFFAIRES HT € | 26 486 | 18 706 | 22 816 | 25 998 | 29 958 | 41 487 |
| Chiffre d'affaires par personne € | 24 926 | 18 075 | 22 212 | 24 796 | 28 205 | 34 296 |
| Marge brute % | 92,2 | 92,9 | 91,9 | 92,4 | 92,0 | 91,9 |
| Valeur ajoutée % | 71,5 | 69,9 | 69,4 | 71,5 | 72,8 | 73,5 |
| Charges de personnel % | 3,8 | 3,1 | 2,0 | 2,6 | 3,5 | 8,5 |
| Cotisations de l'exploitant % | 17,5 | 18,1 | 18,0 | 17,6 | 17,7 | 16,4 |
| Impôts et taxes % | 4,2 | 4,4 | 4,3 | 4,1 | 4,1 | 4,0 |
| Excédent brut d'exploitation % | 46,1 | 44,3 | 45,2 | 47,5 | 47,5 | 45,1 |
| Amortissements et provisions % | 7,3 | 7,6 | 8,0 | 7,5 | 7,0 | 6,2 |
| Résultat d'exploitation % | 40,1 | 38,2 | 38,9 | 40,8 | 41,6 | 40,1 |
| Résultat financier % | -1,0 | -0,9 | -1,0 | -1,0 | -0,9 | -1,0 |
| Résultat courant % | 39,1 | 37,3 | 37,9 | 39,8 | 40,7 | 39,1 |
| RESULTAT COURANT € | 10 353 | 6 979 | 8 637 | 10 346 | 12 179 | 16 201 |
| Rotation de stocks (jrs achats ht) | 109 | 103 | 95 | 100 | 111 | 139 |
| Crédit clients (jrs ca ttc) | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 |
| Crédit fournisseurs (jrs achats ttc) | 45 | 54 | 44 | 40 | 45 | 45 |
| B.F.R. (jrs ca ht) | -3 | -7 | -5 | -3 | -3 | 1 |

Source : Centre de gestion agréé chiffres 2002 (Statistiques basées sur uniquement les Entreprises Individuelles)

Données Régionales

Principaux résultats économiques des entreprises de l'artisanat en Ile-de-france en 2001

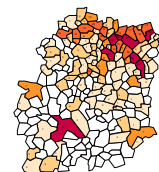


| France et régions | Nombre d'entreprises | CA HT en € | C. A. par personne | Marge brute | Valeur ajoutée | Charges de personnel | EBE | Résultat Financier | Résultat courant | Résultat courant en € |
|-------------------|----------------------|------------|--------------------|-------------|----------------|----------------------|------|--------------------|------------------|-----------------------|
| FRANCE | 12 990 | 79 277 | 31 227 | 89,5 | 71,1 | 31,9 | 27,4 | -1,0 | 23,7 | 18 790 |
| Ile-de-France | 916 | 93 550 | 31 890 | 91,3 | 71,1 | 34,6 | 25,2 | -0,9 | 21,9 | 20 443 |

Source : Centre de gestion agréé chiffres 2002 (Statistiques basées sur uniquement les Entreprises Individuelles)

Données Départementales

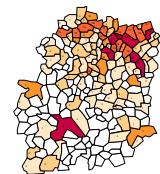
■ Le nombre d'entreprises installé



A août 2004, 792 entreprises sont installées pour la totalité de ces métiers, réparties comme suit :

| | | |
|---------------------|-------|------------|
| Coiffure en salon | 930DA | 697 |
| Coiffure à domicile | 930DB | 95 |
| Total | | 792 |

Source : Répertoire des métiers Essonne



■ L'âge des chefs d'entreprise

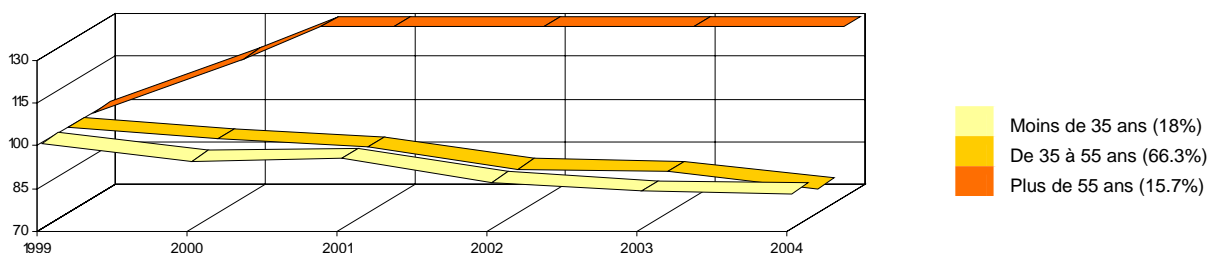
La population des chefs d'entreprises est en grande majorité d'un âge supérieur à 40 ans, 63,76 % dont 37,5 % avec un âge supérieur à 50 ans.

| | |
|--------------|------------|
| 20-30 | 40 |
| 30-40 | 247 |
| 40-50 | 208 |
| 50-60 | 235 |
| 60 et plus | 62 |
| Total | 792 |

Tranche - de 40 ans
287 36,64 %

Tranche + de 40 ans
505 63,76 %

De 1999 à 2004, les établissements du groupe d'âge des "**Moins de 35 ans**" ont diminué de **-17,7%**
De 1999 à 2004, les établissements du groupe d'âge des "**De 35 à 55 ans**" ont diminué de **-21,4%**
De 1999 à 2004, les établissements du groupe d'âge des "**Plus de 55 ans**" ont augmenté de **+86,5%**.



■ L'ancienneté des entreprises

39.39 % des entreprises immatriculées **a moins de 5 ans** ce qui représente un flux important de création.
44.45 % plus de 10 ans d'ancienneté.

Entreprise de - d'1 an
7,20 %

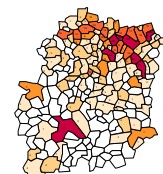
Entreprise de 1 an à - de 5 ans
31,19%

Entreprise de + de 5 ans
61,62 %

■ Emploi salarié

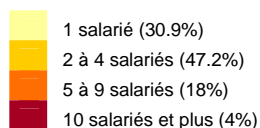
Globalement, **78,1 %** des établissements installés sont « **employeurs** », **21,9 %** n'ont pas de salarié.

De 1999 à 2004, on constate une augmentation de 5.5% des établissements employant un ou plusieurs salariés.



■ Parmi les établissements « employeurs »

Les établissements de « 2 à 4 salariés » pour 2004 sont dominants dans cette famille d'activités (47.2 %)



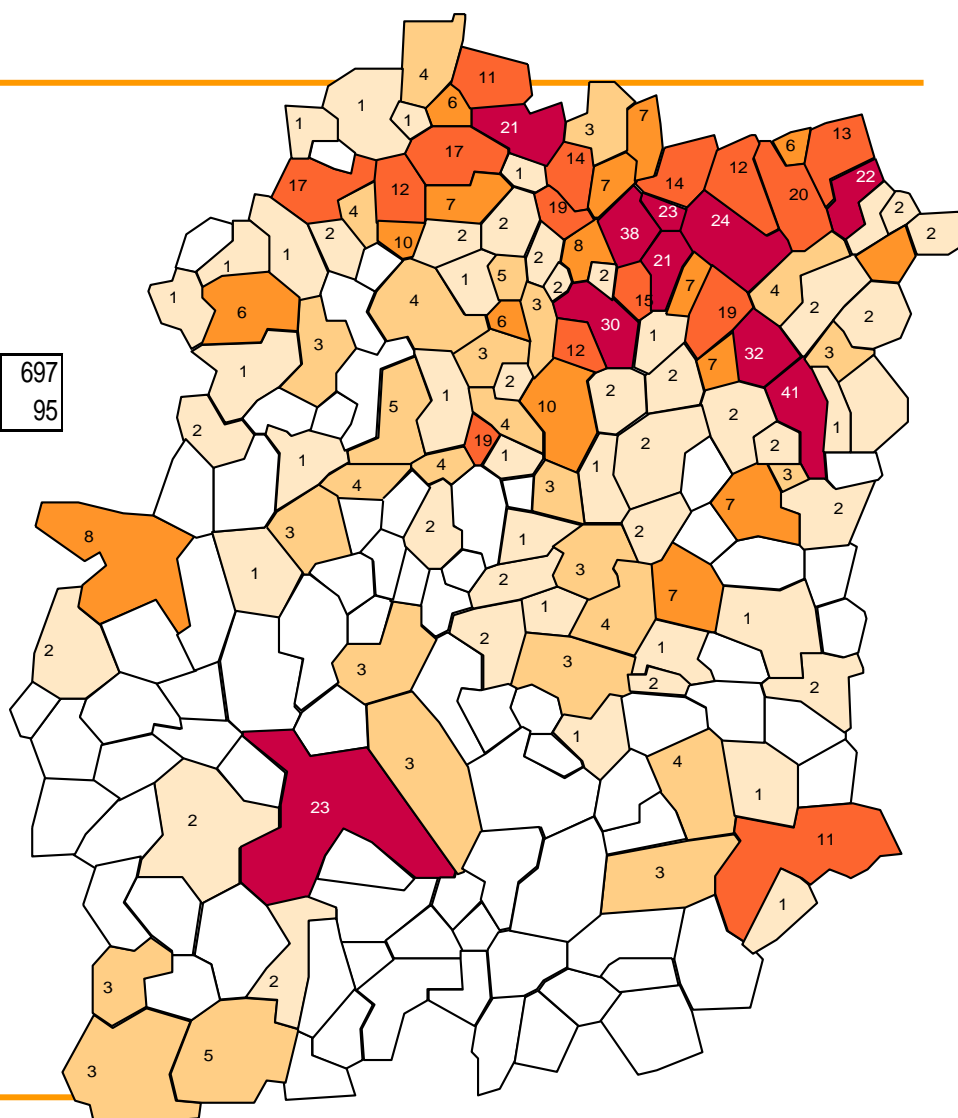
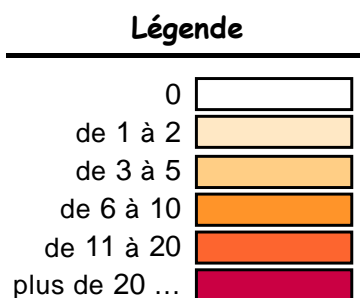
| | |
|---|---------------------------|
| De 1999 à 2003, les établissements de "1 salarié" | ont augmenté de + 14 % |
| De 1999 à 2003, les établissements de "2 à 4 salariés" | ont diminué de - 2,7 %. |
| De 1999 à 2003, les établissements de "5 à 9 salariés" | ont augmenté de + 9 %. |
| De 1999 à 2003, les établissements de "10 salariés et plus" | ont augmenté de + 26,3 %. |

■ Répartition des entreprises sur le département de l'Essonne.

Globalement, coiffure en salon et hors salon.

Répartition globale sur la carte Essonne des activités de coiffure

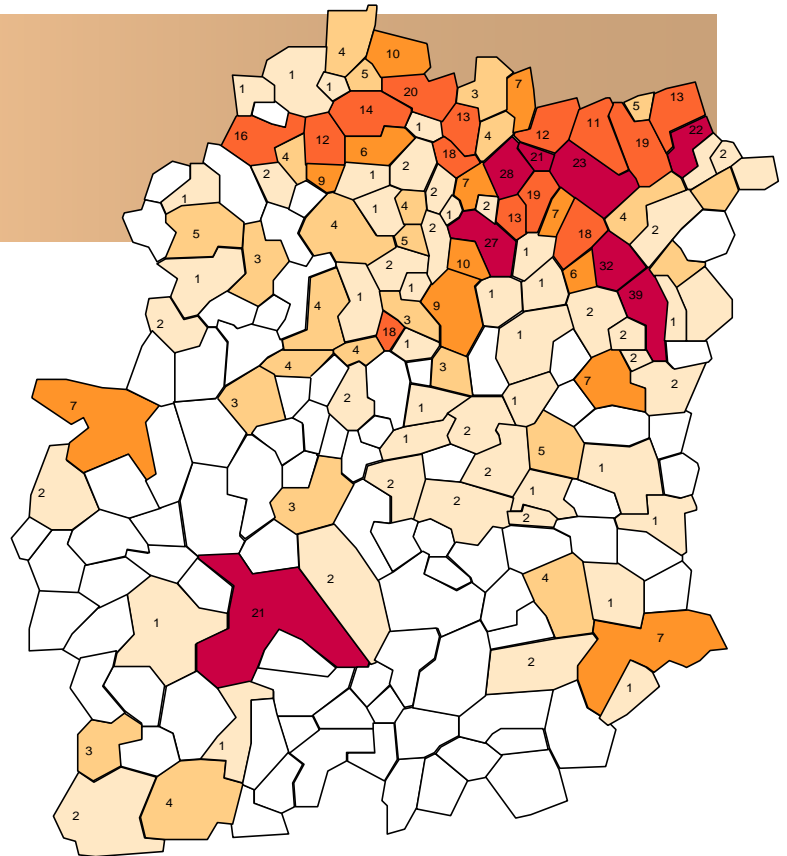
| | |
|---------------------|-----|
| Coiffure en salon | 697 |
| Coiffure à domicile | 95 |



Source Répertoire des Métiers Essonne

**Répartition des entreprises
de coiffure en salon
(Code nafa 930DA)**

**Répartition
des entreprises
de coiffure
à domicile
(Code nafa 930DB)**



Légende

| | |
|----------------|--|
| 0 | |
| de 1 à 2 | |
| de 3 à 5 | |
| de 6 à 10 | |
| de 11 à 20 | |
| plus de 20 ... | |

Source Répertoire des Métiers Essonne

■ **Nombre d'entreprise par commune et par activité (930DA salon, 930DB domicile)**

| Commune | 930DA | 930DB | Total |
|-------------------------|-------|-------|-------|
| ANGERVILLE | 2 | 1 | 3 |
| ANGERVILLIERS | 2 | | 2 |
| ARPAJON | 18 | 1 | 19 |
| ATHIS MONS | 12 | 2 | 14 |
| BALLAINVILLIERS | 2 | | 2 |
| BALLANCOURT SUR ESSONNE | 5 | 2 | 7 |
| BAULNE | 1 | | 1 |
| BIEVRES | 4 | | 4 |
| BOISSY SOUS SAINT YON | 2 | | 2 |
| BONDOUFLE | 1 | 1 | 2 |
| BOURAY SUR JUINE | | 1 | 1 |
| BOUSSY SAINT ANTOINE | 2 | | 2 |
| BOUTIGNY SUR ESSONNE | 4 | | 4 |
| BRETIGNY SUR ORGE | 9 | 1 | 10 |
| BREUILLET | 4 | | 4 |
| BRIIS SOUS FORGES | 3 | | 3 |
| BRUNOY | 22 | | 22 |
| BRUYERES LE CHATEL | 4 | 1 | 5 |
| BURES SUR YVETTE | 4 | | 4 |
| CERNY | 2 | 1 | 3 |
| CHALO SAINT MARS | 1 | 1 | 2 |
| CHAMPCUEIL | 1 | | 1 |
| CHAMPLAN | 1 | | 1 |
| CHEPTAINVILLE | 1 | | 1 |
| CHILLY MAZARIN | 13 | 1 | 14 |
| CORBEIL ESSONNES | 39 | 2 | 41 |
| CORBREUSE | 2 | | 2 |
| COURCOURONNES | 6 | 1 | 7 |
| CROSNE | 5 | 1 | 6 |
| D'HUISON LONGUEVILLE | | 1 | 1 |
| DOURDAN | 7 | 1 | 8 |
| DRAVEIL | 23 | 1 | 24 |
| EGLY | 4 | | 4 |
| EPINAY SOUS SENART | 2 | | 2 |
| EPINAY SUR ORGE | 7 | 1 | 8 |
| ETAMPES | 21 | 2 | 23 |
| ETIOLLES | 2 | | 2 |
| ETRECHY | 3 | | 3 |
| EVRY | 32 | | 32 |
| FLEURY MEROGIS | 1 | | 1 |
| FORGES LES BAINS | 1 | | 1 |
| GIF SUR YVETTE | 16 | 1 | 17 |
| GOMETZ LA VILLE | | 1 | 1 |
| GOMETZ LE CHATEL | 2 | | 2 |
| GRIGNY | 7 | | 7 |
| IGNY | 5 | 1 | 6 |
| ITTEVILLE | 2 | 2 | 4 |
| JANVILLE SUR JUINE | 2 | | 2 |
| JUVISY SUR ORGE | 21 | 2 | 23 |
| LA FERTE ALAIS | 2 | | 2 |
| LA NORVILLE | 1 | | 1 |
| LA VILLE DU BOIS | 4 | 1 | 5 |
| LARDY | 1 | 1 | 2 |
| LE COUDRAY MONTCEAUX | 2 | | 2 |
| LE PLESSIS PATE | 1 | 1 | 2 |
| LES MOLIERES | 1 | | 1 |
| LES ULIS | 9 | 1 | 10 |
| LEUDEVILLE | | 1 | 1 |
| LEUVILLE SUR ORGE | 1 | 1 | 2 |
| LIMOURS | 5 | 1 | 6 |
| LINAS | 2 | 1 | 3 |
| LISSES | 2 | | 2 |

Coiffure en salon 930DA
Coiffure à domicile 930DB

| Commune | 930DA | 930DB | Total |
|----------------------------|------------|-----------|------------|
| LONGJUMEAU | 18 | 1 | 19 |
| LONGPONT SUR ORGE | 2 | 1 | 3 |
| MAISSE | 2 | 1 | 3 |
| MARCOUSSIS | 4 | | 4 |
| MAROLLES EN HUREPOIX | 3 | | 3 |
| MASSY | 20 | 1 | 21 |
| MENNECY | 7 | | 7 |
| MEREVILLE | 4 | 1 | 5 |
| MILLY LA FORET | 7 | 4 | 11 |
| MOIGNY SUR ECOLE | 1 | | 1 |
| MONTGERON | 19 | 1 | 20 |
| MONTLHERY | 5 | 1 | 6 |
| MORANGIS | 4 | 3 | 7 |
| MORIGNY CHAMPIGNY | 2 | 1 | 3 |
| MORSANG SUR ORGE | 13 | 2 | 15 |
| NOZAY | 1 | | 1 |
| OLLAINVILLE | 1 | | 1 |
| ONCY SUR ECOLE | 1 | | 1 |
| ORMOY | 2 | 1 | 3 |
| ORSAY | 12 | | 12 |
| PALAISEAU | 14 | 3 | 17 |
| PARAY VIEILLE POSTE | 7 | | 7 |
| PECQUEUSE | | 1 | 1 |
| PUSSAY | 3 | | 3 |
| QUINCY SOUS SENART | 5 | 1 | 6 |
| RIS ORANGIS | 18 | 1 | 19 |
| SACLAS | 1 | 1 | 2 |
| SACLAY | 1 | | 1 |
| SAINTRY SUR SEINE | 1 | | 1 |
| SAULX LES CHARTREUX | 2 | | 2 |
| SAVIGNY SUR ORGE | 28 | 10 | 38 |
| SERMAISE | | 1 | 1 |
| SOISY SUR ECOLE | 1 | 1 | 2 |
| SOISY SUR SEINE | 4 | | 4 |
| SAINT CHERON | 3 | | 3 |
| SAINT GERMAIN LES ARPAJON | 3 | 1 | 4 |
| SAINT GERMAIN LES CORBEIL | 3 | | 3 |
| SAINT MAURICE MONTCOURONNE | | 1 | 1 |
| SAINT MICHEL SUR ORGE | 10 | 2 | 12 |
| SAINT PIERRE DU PERRAY | 2 | | 2 |
| SAINT VRAIN | 2 | 1 | 3 |
| SAINTE GENEVIEVE DES BOIS | 27 | 3 | 30 |
| TIGERY | | 2 | 2 |
| VARENNES JARCY | 1 | 1 | 2 |
| VAUHALLAN | 1 | | 1 |
| VERRIERES LE BUISSON | 10 | 1 | 11 |
| VERT LE GRAND | 1 | 1 | 2 |
| VERT LE PETIT | 1 | 1 | 2 |
| VIGNEUX SUR SEINE | 11 | 1 | 12 |
| VILLABE | 2 | | 2 |
| VILLEBON SUR YVETTE | 6 | 1 | 7 |
| VILLEJUST | 1 | 1 | 2 |
| VILLEMORISSON SUR ORGE | 2 | | 2 |
| VILLIERS LE BACLE | 1 | | 1 |
| VILLIERS SUR ORGE | 1 | 1 | 2 |
| VIRY CHATILLON | 19 | 2 | 21 |
| WISSOUS | 3 | | 3 |
| YERRES | 13 | | 13 |
| Total | 697 | 95 | 792 |

Renseignements pratiques

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Essonne

322 Square des Champs Elysées
B.P. 225
91007 Evry cedex
Tél. 01.69.47.54.20 (Standard)
Fax. 01.69.36.31.02

Service Economique - Permanence création - Tél. 01.69.47.54.38

La Chambre de Métiers organise une matinée par semaine, de 9h30 à 12h30, une réunion d'information création. Nous consulter pour les dates.
Aucune participation financière n'est demandée, mais il est nécessaire de se pré inscrire en téléphonant au 01.69.47.54.38.

Chambre de Commerce et d'Industrie

2, cours Monseigneur Roméro - BP 135
91004 ÉVRY Cedex
Tél. 01 60 79 91 91
Fax. 01 60 79 00 11

Organisations professionnelles

Fédération Nationale de La Coiffure Française

17 rue Notre Dame des Victoires
75002 Paris
Téléphone : 01 42 61 53 24
Site internet : www.fnc.fr

10 000 entreprises de coiffure adhérentes - Information sur la profession : un périodique " Les Brèves de la coiffure ", des circulaires d'information, un site Internet interactif actualisé en permanence.

Une organisation très structurée avec 112 syndicats départementaux et 22 unions.

Union Régionale de La Coiffure

143, Quai de Valmy
75010 PARIS
Téléphone : 01.53.35.88.50
Fax : 01.46.07.13.83
Site Internet : www.urmc-idf.com

Syndicat départemental - Essonne

Monsieur LANDRAS Daniel (Président départemental)
2, Rue d'Etampes
91470 DOURDAN
Tél. : 01.64.59.71.36

Liens utiles

Groupements Artistiques - Salons Professionnels



Haute Coiffure Française
Tel : 01 43 87 96 43
<http://www.haute-coiffure.com>



Mondial Coiffure Beauté (mi-octobre)
Tel : 01 49 09 60 00
<http://www.salonmcb.com>

Organisations Professionnelles



Groupement pour le
Développement de la Coiffure
Tel : 01 45 61 47 85



Syndicat National de
l'Esthétique Capillaire –
Tel : 01 53 10 81 20
<http://www.perruque.org>



Organisation Mondiale Coiffure
Tel : 01 42 61 59 10
<http://www.omchairworld.com>



Union Professionnelle
Artisanale
Tel : 01.47.63.31.31
<http://www.upa.fr>



Confédération Nationale de
l'Artisanat des Métiers et
Services
Tel : 01.44.93.20.44
<http://www.cnams.fr>

Logiciels Informatiques (Caisse / Gestion)



ENZO Informatique (Pivot
Point)
Tél. 02.40.03.49.02



Merlin X2 (Ikosoft)
Tél. 04.42.90.07.77
<http://www.ikosoft.com>



Syfop Advanced
Tél. 01.40.23.28.28



Panel Vision (Coopere)
Tél. 05.53.02.45.50
<http://www.panelvision.fr>

Formation des salariés – Prise en charge



Organisme Paritaire Collecteur Agréé des
Salariés des Ent. des Métiers et Services : Tél :
01 44 88 33 33
<http://www.multifaf.org>



Fond Assurance Formation
Métiers et Services
Tel : 01 45 23 48 58

Association formation coiffure

17 rue Notre Dame des victoires
75082 Paris cedex 02
Téléphone : 01 42 61 53 24

Centre de gestion



Centre de Gestion de la Coiffure
Tel : 01 40 21 48 00
<http://www.cegeco.net>

Revues Professionnelles

ESTETICA

Estética
Tél. 01.42.60.25.61
<http://www.estetica.it>

COIFFURE

Coiffure et Styles
Tél. 01.42.60.25.61

L'éclaireur

L'Eclaireur des Coiffeurs
Tél. 01.42.47.12.05
<http://www.ppiparis.com>

COIFFURE

L'Essentiel de la Coiffure
Tél. 01.40.64.00.75

Coiffure

La Coiffure de Paris
Tél. 01 41 40 23 00

YOU PROFESSIONAL

Tél. 01.40.05.05.76

Sources d'information

Fédération Nationale de la Coiffure – www.fnc.fr

UPA – Union Professionnelle Artisanale – www.upa.fr

CIDJ - Centre d'Information et de Documentation Jeunesse - www.cidj.asso.fr

APCE – Agence pour la création d'entreprise – www.apce.fr

RM – Répertoire des métiers Essonne – www.cm-essonne.fr

APCM – Assemblée Permanente des Chambres de Métiers – www.artisanat.info

INSEE/RSA - L'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques - www.insee.fr

FCDGA – Fédération des Centres de Gestion Agréés – www.fcga.fr

